**Казахстанская социальная модель: какова роль бизнеса?**

**ДанатЖумин, модератор:** Сегодня у нас проходит очередная встреча в рамках экспертного клуба «Общенационального движения «Казахстан 2050». Я хотел бы сообщить, что этот клуб у нас создан совсем недавно. Сегодня уже вторая встреча. На этих встречах мы поднимаем самые разные вопросы, которые касаются развития нашей страны, нужд и потребностей отдельных групп населения. Обращаясь к нашим будущим зрителям, хочу сказать, что вы можете предлагать темы для обсуждения. Для этого необходимо посетить наш веб-сайт kz2050.kz, либообратиться на нашу официальную страницу в социальной сети Facebook.

Сегодняшняя тема нашей встречи посвящена вопросам социальной ответственности бизнеса. Я хотел бы представить наших уважаемых гостей: **Талгат Казкенович Доскенов** – председатель Комитета социальной сферы и социального партнерства, член президиума Национальной палаты предпринимателей Казахстана. Кроме того, один из уважаемых гостей – **Рзабек Даутович Артыгалиев**–генеральный менеджер по связям с правительством и общественностью ТОО «Тенгизшевройл». И представитель нашей национальной компании – **Марат Эргалиевич Калменов** – директор департамента корпоративного управления АО «Самрук-Энерго».Спасибо вам за ваше время, за ваш отклик на приглашение присутствовать на нашем мероприятии.

Итак, социальная ответственность бизнеса. У нас в стране мы все эти годы ставим задачу – развивать экономику. Не так давно мы начали говорить о социальном развитии в нашем государстве, принимаются и разрабатываются специальные концепции. И вот у меня к каждому из вас вопрос – что такое социальная ответственность бизнеса? Что это вообще такое в условиях нашего Казахстана?

**ТалгатДоскенов, НПП «Атамекен»**:Социальная ответственность бизнеса сегодня трактуется по-разному. Первое - есть корпоративная социальная ответственность (КСО), то есть крупные компании, которые работают в секторе нефтедобычи, сырья и так далее. У них уже сегодня есть свои корпоративные кодексы, кроме того, есть коллективные договоры. То есть при добыче полезных ископаемых наносится ущерб окружающей среде, здоровью населения, поэтому крупные компании в Казахстане активно участвуют в реализации социальных проектов, связанных не только с безопасностью труда на собственном предприятии. Они активно внедряют принципы КСО, строят специальные больничные комплексы, проводят различные исследования по нейтрализации рисков окружающей среде, здоровью населения, рабочим, которые работают на этом предприятии.

Второе – это социальная ответственность трех партнеров – государства, бизнеса и общества. Поэтому в рамках трехстороннего формата генерального соглашения между правительством, профсоюзом и бизнес-сообществом права и обязанности в этой сфере – сфере социально-трудовых отношений – четко оговорены.

Кроме того, сегодня в Казахстане существуют еще с советских времен так называемые социальные предприятия, где работают люди из общества незрячих и слепых, и делают свою социальную функцию – обеспечивают рабочими местами. Сегодня проблема трудоустройства инвалидов достаточно острая – из 625 тысяч лиц с ограниченными возможностями 1-ой, 2-ой, 3-ей категории работают 25 тыс. человек.

**ДанатЖумин, модератор:** Здесь я хотел бы попросить очень коротко ответить на вопрос: «Социальная ответственность – что это?». Вы говорите, что социальная ответственность – это попытка или желание предприятия каким-то образом нейтрализовать последствия своей деятельности для общества. Я правильно вас понял?

**ТалгатДоскенов, НПП «Атамекен»:** Кроме того, социальная ответственность заключается в том, что сегодня бизнес перешел к технологии – это некоммерческий сектор, это социальный бизнес. Они что делают? Для решения социальных проблем они используют бизнес-технологии. То есть они получают прибыль и реинвестируют ее в развитие данного проекта.

**ДанатЖумин:**Это, наверно, социальное предпринимательство? Мы к этому еще подойдем.

**ТалгатДоскенов**, **НПП «Атамекен»**: Да, да. Это социальное предпринимательство.

**РзабекАртыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл» :**Для того, чтобы рассмотреть социальную ответственность бизнеса, нужно рассмотреть сущность человека. У мусульман есть очень хорошее понятие – құрбан айттың кезінде зекет бересін. Зекет - это что?Это от твоего дохода какой-то частью ты делишься с людьми обездоленными. Это уже в крови. А когда мы говорим о крупном бизнесе – это другая вещь. У малого, среднего [бизнеса] – совсем другая вещь. Для малого и среднего бизнеса (МСБ), чтобы он поделился своим доходом, сделал благотворительность. Для МСБ даже поставить скамейку в общественном месте – это тоже своя социальная ответственность. Он делится с обществом, где он живет, где он работает, откуда он зарабатывает.

Крупный [бизнес] – это крупные проекты социальные. Это тоже самое – там, где ты живешь, там, где ты работаешь, так, где ты добываешь, там, где ты производишь. Есть конечно у некоторых наших бизнесменов такая психология, когда они говорят:«Амы платим налоги, пусть государство занимается этим». Но налог ты можешь заплатить, а то, что ты социально ответственный, ты говоришь: «Здесь я работаю».

КСО - она всюду по-разному трактуется. Наша трактовка – это взаимодействие как внутри коллектива, так и взаимодействие коллектива с обществом и государственными органами. Те же самые вопросы – вопросы окружающей среды, защиты природы… Все равно, любое производство оказывает воздействие на окружающую среду. Даже любой человек – даже если вы построите дом, вы влияете на окружающую среду. Расчищаете землю, нарушаете экологию, микроклимат, который там был установлен. Лес – ты его вырубил, расчистил, поставил дом. Ты нарушил экологию? Нарушил. Поэтому, когда мы говорим о воздействии, об экологической части, все равно есть какой-то баланс, который нужно поддерживать – экологический, социальный.

**ДанатЖумин, модератор:** То есть, по сути, если в двух словах, то ваше представление о социальной ответственности – это делиться с обществом, где ты работаешь. Создавать какие-то хорошие условия для людей, которые там находятся.Что вы скажете по этому поводу, представитель нашей национальной компании?

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Я понимаю корпоративную социальную, социальную ответственность бизнеса, как бы ее ни называли, ключевым словом здесь будет «ответственность», т.е. ответственность за свое влияние. То, что здесь рассказывал РзабекДаутович - влияние, даже если дом построишь. То же самое касается любого предприятия. Сейчас же мы уже дальше растем.

Сейчас уже не говорят о КСО.Сейчас говорят об устойчивом развитии, о твоем вкладе в устойчивое развитие. Здесь уже говорят о принципе тройственной ценности, и здесь уже твоя ответственность за влияние идет в трех ракурсах: 1) экономические влияние, 2) социальное влияние и 3) экологическое влияние.Когда структурируешь, уже легче работать с этим.

Понятно, что когда предприятие получает экономическую стоимость – прибыль –и если его интересует только прибыль без социальной ответственности, то это не устойчивое развитие. Если ты не учитываешь интересы заинтересованных сторон, на которых ты влияешь, завтра твой бизнес неизвестно как будет развиваться. Поэтому устойчивое развитие говорит так, что, получая экономическую стоимость, ты должен учитывать в том числе и свое социальное влияние:это может быть и коллектив, и население, которое там живет, и неправительственные организации. И второе -экологическое влияние, обязательно ты должен его учитывать. Компания заинтересована снижать свое влияние на экологическую среду, потому что все равно, компания здесь живет и работает.Завтра это может обратиться к тебе штрафными санкциями, отношением твоих зарубежных партнеров. Если ты получаешь экономическую стоимость, а загрязняешь при этом так, что.…, по крайней мере, не используешь международные какие-то стандарты…

В любом случае, предполагается, что любая компания, любое коммерческое предприятие само по себе социально изнутри. Почему? Потому что если взять просто экономическое влияние, когда он что-то производит, он как минимум создает рабочие места. Если он берет сырье, товары у партнеров внутри государства, то,значит, он создает рабочие места у своих партнеров. Соответственно, если те покупают у других тоже в Казахстане – это создает непрямой экономический эффект, который, к сожалению, в Казахстане еще не считается.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Мультипликативный эффект.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Да, мультипликативный. Об этом пока не говорят. Наша компания, по крайней мере, об этом сейчас задумалась. Хорошо, мы, условно говоря, берем 57% всех закупок у местных поставщиков, а где они берут - мы не знаем. Поэтому если это все рассчитывать, то 1 тенге на выходе дает другой эффект. И это мы еще ни благотворительностью, ни спонсорством еще не занимались, а уже создаем вот такой задел. Значит, завтра эти компании тоже этим будут заниматься.

То же самое и экологический эффект. Снижая процент, мы же не считаем, насколько улучшилась атмосфера, насколько улучшилась привлекательность этого региона, ну, там же в Экибастузе. Это тоже надо подсчитывать, об этом тоже надо говорить. То же самое социальное – до интервью мы же обсуждали. Создали НПО, помогли – какой эффект дальше был? За этим надо смотреть же.

И вот то, что Таке изначально рассказывал – какой эффект идет? Как считается? Это все надо до конца проговаривать. Тогда к предпринимателю не будет такого отношения: «Он должен давать, он должен делиться!» Подождите, он такой же член общества, но он более активный, он что-то создает. И говорить ему сразу: «Ты уже должен!» А он еще не понимает своего влияния на общество – это…

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Суть заключается в том, что в нашем обществе – в бизнесе и среди руководителей крупных даже компаний, я уже не говорю о МСБ, есть путаница в определениях, в дефинициях. Что такое социальная ответственность? Дело в том, что в Казахстане нет глоссария социальных терминов бизнеса. Их нет. Поэтому в рамках законопроекта, который сегодня обсуждается, мы стараемся эти дефиниции сделать.

Суть в том, что существует социальная ответственность как обязанность перед государством и обществом, которая зафиксирована в налоговом кодексе, в экологическом кодексе. Если предприниматель нарушает экологическую среду, он платит эмиссию за окружающую среду. Он вынимает полезные ископаемые – за это платит роялти. Социальная ответственность бизнеса – это как бизнес-мораль. То есть я выполняю установленные законы в государстве, в котором я работаю, несмотря на то, что я – международная компания или национальная компания. Я выполняю все требования,предписанные к моему бизнесу, в том числе я получаю лицензию, в которой оговорены стандарты – я соблюдаю санитарные, экологические стандарты и т. д. Нарушаю – меня штрафуют.

Социальная ответственностьбизнеса – это как морально-этическое поведение, когда я на себя беру добровольные повышенные обязательства перед страной, перед регионом, перед собственным коллективом, что я ему создаю безопасные условия труда. Дополнительные. Вот в этом заключается другая сторона социальной ответственности бизнеса Казахстана. В рамках этого как раз была разработана Национальная концепция корпоративной социальной ответственности. Бизнес Казахстана взял на себя дополнительные вещи, и уже в отрасли создаются концепции КСО бизнеса. Вот компания «KEGOC» такой стандарт разработала для себя. Кроме того, существует стандарт ИСО 26000, в котором прописаны такие же стандарты, которые добровольно принимает на себя бизнес-сообщество.

**Данат Жумин, модератор:**Вот вы сейчас четко все это распределили. На самом деле, как мы начали эту тему обсуждать, я уже вижу, что здесь одно представление. Здесь – чуть-чуть другое, здесь – третье представление.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Я просто один пример приведу. В Казахстане компания BI Group, их партнеры, акционеры, соратники реализуют социальный проект «АнаҮйі». Они планируют в Казахстане построить 100 детских домов для мам, чтобы мамы, которые попали в трудную социально-экономическую ситуацию, не бросали детей, жили там, воспитывали своего ребенка, без отца. То есть миссия этого социального проекта заключается в том, чтобы ликвидировать такой отрицательный институт, как детские дома. В Казахстане на протяжении 500-летней истории никогда детских домов не было. Мы брали на воспитание своих племянников, внуков и т.д. То есть сегодня вот такая благородная цель стоит и это только один из проектов.

**Данат Жумин, модератор:**В этой связи у меня такой вопрос. Мы когда говорим о социальной ответственности бизнеса в Казахстане, понятно, что есть требования. Где-то они выше, где-то – ниже, есть какая-то международная практика. Но вот, может, это мое личное мнение, я его вы скажу, а вы как-то отрефлексируете, да? В моем понимании сегодня в Казахстане даже если наш бизнес начнет придерживаться буквы закона во всех отраслях, начиная от экологической и заканчивая налоговой, это уже он проявит себя как социально ответственный бизнес в нашей стране. У меня почему-то складывается ощущение, что сегодня у нас бизнес даже до этого уровня еще не совсем дорос. Но может быть не так.Я когда разговариваю с бизнесменами, каждый ищет путь, как обойти налог.

Вот недавно председатель Комитета государственных доходов, он сейчас в фейсбуке же активно очень публикуется. Вот он говорит: «Такая крупная строительная компания. Крупная, оборот какой, а платит сколько налогов?» Понятно, что он может быть там что-то помогает, что-то строит, детям, еще что-то, но а налогов сколько он платит? Мог бы платить и больше, и государство может с этого что-то другое сделало. Все-таки в Казахстане социально ответственный бизнес есть? И на какой он стадии?

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Раз про стадии заговорили, надо понимать - есть три уровня. Чтобы как-то структурировать, все равно каждый по-своему понимает. Первый уровень социальной ответственности, в моем понимании, - это когда компания старается соответствовать всем законодательным нормам и требованиям.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Законопослушие.

**Марат Калментов, АО «Самрук-Энерго»:** Законопослушие – это первый уровень социальной ответственности. [Бизнес] должен платить по налогам, соблюдать экологические и другие требования. Второй уровень, когда на самом деле начинается корпоративная социальная ответственность. Тут просто социальная ответственность, а здесь КСО, когда ты начинаешь превышать эти требования.

**Данат Жумин, модератор:** Делать больше, чем от тебя ожидают.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:**Больше. Спонсорство и т.д. - от тебя это не требуется, но ты это делаешь. Третий уровень – это когда ты выходишь на такой уровень, когда от тебя не то, что не ожидают, а когда ты своими действиями, своей социальной политикой задаешь тон в отрасли, тон в государстве. Когда социальные стандарты начинают равняться на тебя. Начинает повышаться общий уровень лидеров.

**Данат Жумин, модератор:**Но вот если брать эту классификацию, сегодня в Казахстане социальная ответственность - она как?

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:**Просто ты пойми, у нас же предприятия не на одном уровне. Во-первых, это зависит от зрелости компании – экономической зрелости, этической зрелости. Это как с ребенком – от него же ты не требуешь даже вот уголовное законодательство – до такого ты можешь, а дальше у тебя уже другая ответственность. То же самое с предприятиями. Первый уровень должны соблюдать все. Ну, вот есть малый бизнес, к которому требования совсем низкие, а хотя бы минимальные он все равно должен соблюдать. И уже потом, ты его даже не заставляешь, он сам.

Почему социальная ответственность? Все думают, это государство заставляет. Нет, это выгодно. Почему выгодно? Выгодно быть хорошим. Например, наша компания, скорее всего, отойдет от понятия КСО и придет к понятию *устойчивого развития*. Потому что когда ты вкладываешь в общество, о тебе мнение меняется, а ты выходишь на рынок акций, это уже начинает влиять на твою стоимость. В каком-нибудь в магазине ты покупаешь 2 одинаковых товара, но про одного ты знаешь, что [часть] из этой прибыли направляют на хорошие проекты…

**ДанатЖумин, модератор:** Ну, вот ТОО «Тенгизшевройл» у нас сегодня присутствует. Оно на биржене участвует. То есть от того, как о ней думают, цена на эту компанию ни увеличивается, ни падает. Но, с другой стороны, мы с вами живем в одной стране. Мы понимаем, какое у нас отношение…

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Не совсем правильно. Когда компания социально ответственна, в эту компаниюприходят инвестиции. То есть крупные компании в соответствии со своими стандартами КСО проводят аудит. Называется социальный аудит – это нефинансовый, нематериальный аудит того, что консалтинговая независимая компания оценивает вклад крупной компании «Тенгизшевройл», «BritishGas», и это публикует. То есть не сама компания говорит, что она сделала для людей, для своего коллектива, сколько она вложила в развитие человеческого капитала, отправила в центр повышения компетенции, отправила в зарубежную командировку инженерно-технический персонал в Америку, в Англию. Для того, чтобы они привезли свои новые компетенции, для того, чтобы компания устойчиво работала на этом рынке. Таким образом, прозрачность, ответственность компаний, их социальная ответственность приводят к тому, международные фонды готовы инвестировать финансовые ресурсы именно в эту компанию. Ответственное отношение к людям, к окружающей среде, к безопасности, к развитию человеческого капитала приводит к тому, что этим компаниям доверяют. Им доверяют деньги.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Совершенно верно, по этому поводу я полностью согласен со всеми высказываниями. Когда мы говорили про свое определение социальной ответственности – это то, что я говорил. Это, во-первых, внутри взаимодействие между работниками компании. Это внешнее [взаимодействие] – общество, государственные органы. И третий вопрос – это этика. Мы объединяем КСО, ответственность по охране окружающей среды – это все вклад в общество, это вызовет в первую очередь доверие. Во-первых, где ты работаешь, второе – доверие со стороны государства, что ты законопослушный, третье – это доверие всех инвесторов, которые будут в тебя инвестировать, в расширение твоегобизнеса. Если иностранные, международные корпорации, осуществляют свой бизнес в соответствии с целями и задачами, о которых только что говорилось, соблюдают стандарты, то они могут работать в любой стране. Это есть доверие – одно из хороших слов, которое сегодня было сказано. Доверие к этой компании.

Почему ТШО в это дело вкладывает? Даже если мы сегодня говорим о снижении цен на нефть, которое сегодня происходит, всюду идут сокращения. Мы, сокращая некоторые капитальные проекты свои, нашу социально-инфраструктурную программу «Игiлiк» бюджетом 25 миллионов, мы ее даже ни копейки не тронули. Сказали: «Нет, мы ее трогать не будем. Это на развитие общества, это на доверие общества».

То, что общество нам верит, что мы эти проекты завершим, поставим. Не сократим эту школу, не сократим строительство этого детского сада. Вот оно, т. е. взаимное доверие. Они верят нам, мы верим им.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Я хотел бы обратить внимание – многие крупные компании для своих работников делают социальные пакеты, в которых оговариваются различные мотивации. Ну, например, бесплатное обслуживание в медицинской клинике, путевки санаторные, доставка людей на работу и с работы. Это особенно важно из горячих цехов, когда выходят, человек может просто простыть. Кроме этого - лечение детей и т.д., и т.д. На самом деле список социального пакета компании достаточно большой. Особенно в благоприятные периоды этот пакет достаточно хороший.

Кроме того, чтобы повысить компетенцию, создаются учебные центры для того, чтобы развивать человеческий капитал, и за счет этого повысить производительность труда, и выйти на траекторию устойчивого развития. Не только данного конкретного предприятия. КСО интерпретируется еще так, что они проводят благотворительные акции, финансируют благотворительные фонды, помогают лицам с ограниченными возможностями, создают гимнастические залы, создают публичные библиотеки, музеи, театры строят и т.д. Все это - свидетельства социальной ответственности бизнеса. Вклад таких компаний достаточно большой. Единственное, что эти компании никогда об этом не говорят.

**Данат Жумин, модератор:**В этой связи у меня вопрос, наверное, к каждому участнику сегодняшней дискуссии. Вот [есть] тонкая грань – задача любого бизнеса, какой бы он ни был социально ответственный, в какой бы стране он ни находился – это что? Главная задача – это извлечение прибыли. Он работает ради прибыли, ради дохода. Возможно ли быть социально ответственным, быть на первых позициях СО и при этом быть прибыльным?

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Это возможно. Мы сейчас о чем говорили? Социальная ответственность всегда делается из прибыли. Чтобы создать переход на устойчивость, на доверие.

**Данат Жумин, модератор:**Почему я вопрос этот задаю? Обратимся к соседям, у нас есть сосед большой Россия. У нас идут споры о железнодорожных тарифах – там у них дороже, у нас – дешевле.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: В два раза.

**Данат Жумин, модератор:**Почему? Они говорят: «Мы - национальная компания, и мы несем ответственность за все социальные объекты, все социальные структуры, которые вдоль этой дороги находятся по России. Все эти затраты ложатся на нас, поэтому тариф у нас высокий».

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Эта точка зрения неправильная. Наше законодательство и законодательство России позволяет, используя налоговые нормы, реализовать те или иные проекты. В Казахстане это 3%, когда из прибыли ты можешь инвестировать на реализацию благотворительных проектов. Такая же норма существует в России. Я думаю, что сама постановка этого вопроса неправильная. Повышение тарифа для своих же соседей в рамках единого экономического пространства – это создание барьеров для нашего бизнеса, для того, чтобы мы не смогли доставить грузы в дальнее зарубежье. Сама постановка эта неправильная.

Думаю, сегодня для российского государства и для казахстанского очень важно создать стимул. Сегодня миллиардеры активно участвуют и создают различные фонды. Билл Гейтс и Мелинда Гейтс - это крупнейший благотворительный фонд в мире. Или, например, фонд, который создал в России Вагит Алекперов. Называется «Навстречу переменам». Они реализуют социальные проекты. Или взять Карима Усманова – миллиардера, который строит школы и детские сады в России. Или же взять президента Сколкова,который покупает произведения искусства, созданные еще в царские времена, яйца Фаберже, и привозит в Россию.

На самом деле тренд в России достаточно четкий, поэтому перед НПП стоит задача создать рыночные стимулы для того, чтобы вопросы социального бизнеса, социальной ответственности, реализации социальных проектов, благотворительности, меценатства очень активно развивались. Потому что в крови титульной нации всегда это было - оказывать милость. Оказать помощь другому не только в периоды религиозных праздников, это повсеместно, оказать благотворительность. Но, к сожалению, в нашей стране пока не созданы стимулы для того, чтобы этот тренд стал позитивным.

Сегодня МСБ оказать поддержку благотворительным фондам в реализации социальных проектов не может, потому что это из прибыли. Но в связи с тем, что малый бизнес работает по упрощенному режиму налогообложения, с него взимается 3%. Все. Он другие средства не может инвестировать, потому что это в зачет не идет, на вычеты из налогооблагаемого дохода не идут. У среднего бизнеса, который занимается в реальном секторе экономики, прибыли как таковой нет. Почему? Потому что если это машиностроительное мероприятие - режим получения денег у него составляет9 месяцев. Т.е. сталь везется из России и Белоруссии, в течение 3-х месяцев этот полуфабрикат он пилит, 2 месяца делает, потом отдает крупным компаниям как запасные части или детали и ждет около 3 месяцев, чтобы получить эти деньги. Таким образом, у среднего бизнеса средств нет. Только крупный бизнес сможет оказывать. В западных странах, кроме того, на вычеты из налоговой декларации идут расходы физического лица. Этого в налоговом законодательстве у нас нет, хотя ряд моментов есть - НДС в некоммерческом секторе не взимается, 3%, о которых я говорил, и так далее.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Если я правильно понял, то вопрос был о том, как соблюсти баланс между прибылью и социальной ответственностью. В начале нашего разговора я говорил про иной подход. В чем он заключается? Если ты получаешь только экономическую прибыль, ты упускаешь что-то еще. В чем это выражается? Оказывая благотворительную помощь, занимаясь волонтерством, всякими социальными проектами, ты получаешь социальную стоимость к своей экономической стоимости. Если ты еще по экологии – значит, и экологическую.Если как бизнесмен подходить, любые затраты денег должны приносить какой-то эффект. Как это сделать? Когда все твоя деятельность, связанная с экологической и социальной деятельностью, должна поддерживать основную стратегию развития.

Условно, не хватает нам образованных людей в энергетической отрасли. Значит, мы начинаем вкладывать деньги в вузы. Нам это выгодно, потому что оттуда приходит более подготовленный персонал. Тоже самое касается экологических проектов. Мы начинаем делать экологические проекты (стартапы). Что можно делать с отходами производства? До этого условно платили за размещение или эмиссию, а далее можно ещечто-то извлечь. Ты и территорию очищаешь, и прибыль получаешь, потому что переработал, можешь продать.  Условно можно из нашей золы можно выработать гипс, либо для дорожного строительства какие-либо материалы. Ты улучшаешь территорию, и в то же время получаешь дополнительную прибыль.

Вот так если будем подходить, тогда социальная ответственность будет приносить деньги.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Кроме получения денег, это еще сегодня и престиж. Например, руководитель банка «Grameen» стал в 2008 году лауреатом Нобелевской премии. Президент США ежегодно на неделе КСО вручает орден США и медали тем, кто занимается этим активно и так далее.

В Казахстане мы проводим ярмарки социальных проектов с участием Министерства труда, предпринимателей, некоммерческого сектора, так называемого третьего гражданского сектора. Кроме того, сегодня проводится Республиканский конкурс по социальной ответственности бизнеса. То есть это охрана окружающей среды, создание безопасных условий труда и так далее. Этот конкурс был инициирован президентом нашей страны, когда впервые он поставил вопрос о соцответственности бизнеса несколько лет назад в городе Жезказгане. Т.е. сегодня есть основы для движения вперед.

**Данат Жумин, модератор:**Ну, вот все-таки как вот мы же говорили сегодня о том, что у нас предприятия самые разные. Есть МСБ, крупный бизнес, есть в этом крупном бизнесе наши отечественные предприятия, у которых одни стандарты,есть зарубежные компании, у которых совершенно другие стандарты, которые идут еще может быть оттуда, с Америки, с Европы...

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Стандарты существенно так не отличаются.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Стандарты социальной ответственности в мире есть. Это связано с социальным аудитом, который называется GRI3, сейчас внедряется GRI4.

Сегодня в Казахстане подготовлено 50 специалистов по внешней оценке социальной ответственности крупного бизнеса, из них 4 человека из НПП прошли эти тренинги и получили международную сертификацию. То есть начало положено.

Второй вопрос, который необходимо с точки зрения НПП сделать - это создать независимый рейтинг социальной ответственности бизнеса, когда не государство оценивает, а третья сторона, не заинтересованная в этом. Таким образом, это будет независимая оценка того, как бизнес реализует свою социальную ответственность в нашей стране.

**Данат Жумин, модератор:**А как бы Вы? Можно сказать, три разные сферы у нас сегодня: национальные компании, есть представители организации, которая в целом казахстанский бизнес защищает и поддерживает, есть представитель иностранной компании. В своих сферах вращаетесь, Смотрите, видите, наблюдаете. Общая характеристика социальной ответственности бизнеса казахстанского? Если ранжировать от 1 до 10? Мы примерно где находимся в этом диапазоне, если на это смотреть? Ваша очень примерная оценка? Пусть она будет субъективная, я обращаюсь к вам как к специалистам.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Здесь отметили сейчас, для того чтобы ответить на ваш вопрос, нужны такие оценки. Нужно создание рейтинга. Вот он и покажет. Говорили же о том, что независимая оценка нужна. Сейчас, исходя из этого, очень сложно ответить на этот вопрос. Почему? Потому что рейтинга нет. Вот по объему производства, по этому, по тому, "Эксперт Казахстан" делает четкие объективные критерии.

Второе -мы говорили по стандартам. Стандарты разработанные есть. Но иногда, ссылаясь на международные стандарты, необходимо также быть осторожными в этом вопросе. Бывает, что стандарты наших компаний намного жестче, чем международные стандарты. Корпоративные стандарты бывают жестче, чем стандарты международные.

Иногда я не понимаю, когда по экологии говорят: "Почему не идете, не берете ISO или ещечто-то?" Я говорю: "Зачем? Зачем его брать, если наш стандарт жестче, чем он? Вы заставляете нас смягчить наши стандарты". А мы этого не хотим. Мы требуем от наших людей, чтобы все соблюдалось. Нигде бензин не пролили, розлив не сделал, ездил только по этой дороге. Потому что след одной машины может нарушить почву так, что она только через десять лет зарастет. Эти стандарты у нас жесткие.

Поэтому когда есть жесткие стандарты, нужно сравнивать, а не требовать с них поголовной стандартизации. У нас есть корпоративные стандарты, которые жестче. Зачем эти стандарты нужны? зачем мне нужно сдавать документы...

**Данат Жумин, модератор:**Ну, вот корпоративные стандарты ТШО- это стандарты ТШО или заимствованные у Шеврона?

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Конечно, заимствованные у оператора, а оператор у нас Шеврон. Он принес свой стандарт, но всякий стандарт должен адаптироваться к местным условиям.

**Данат Жумин, модератор:** Ну, это зарубежная практика в любом случае. Это понятно, адаптация происходит.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: На самом деле в Казахстане понятие социальная ответственность пришло с приходом в Казахстан международных компаний. Благодаря их деятельности. На первом этапе было непонимание. Даже разработчики национальных концепций КСО было недопонимание состороны бизнес-сообщества. Какова социальная ответственность малого бизнеса? Среднего бизнеса? Крупного бизнеса? С учетом их возможностей. Она несколько разная. У малого бизнеса, социальная ответственность - это, прежде всего, создание рабочих мест. Для того, чтобы человек мог жить, работать, кормить семью. То есть ограниченные ресурсы. У среднего чуть больше. Возможности крупных компаний, конечно же, больше.

Поэтому стандарты стали приходить именно оттуда, поэтому можно сказать огромное спасибо компаниям. Сегодня корпоративные правила, нормы, активно внедряются в национальных компаниях Казахстана, они реализуют много проектов, например, «Казмунайгаз» в свое время построил 100 детских площадок для детей, которые были специально таким образом построены, чтобы обезопасить детей, не было травм, чтобы они не попали под автомобили и так далее. То есть это ограниченное пространство, в котором дети спокойно играют и родители за них беспокоятся.

**Данат Жумин, модератор:**Совершенно очевидно, что компании у нас в стране много делают, бизнес много делает, просто очень многого мы не знаем, как широкая общественность мы не знаем, что бизнесмен такой-то оборудовал школу там-то.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Я просто хотел заострить внимание вот на следующем. Сегодня наука, государство активно не реализует исследования, связанные с КСО, это в России очень широко поставлено. Исследует не только Высшая школа экономики, но и ряд научно-исследовательских институтов это прекрасно делают. В нашей стране такие исследования можно по пальцам пересчитать. Монографий на эту тему нет. Что такое социальное предпринимательство в Казахстане? Каково его тренды, уровень? Об этом нет исследований.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Есть исследования, они каждые 4-5 лет проводятся…

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Нет, исследования вы можете делать на своем предприятии, но в республике нет. Делаются исследования КСО в Атырауской области, в рамках региона. Общих исследований нет. Какова психология, почему люди занимаются благотворительностью? Почему люди на себя берут определенный груз ответственности, чтобы было лучше другим людям. В чем психология и так далее? Мотивации нет. И что интересно - психология социальной ответственности в каждой стране разная.

Например, в Америке инвестируют вобщественные проекты. Создают библиотеки и так далее. То есть они не придерживают деньги при себе. В Англии, где благотворительность двигалась 300 лет или свыше 400 лет, - у них другой подход. Они вначале накапливают, и потом осторожно вкладывают в проекты. Поэтому если в Америке роль частных инвестиций, социальной ответственности исходит из бизнеса, то в Европе, втом числе и в Англии, это исходит из государства. Они создают определенные условия, чтобы государственные инвестиции вкладывать в реализацию социальной ответственности. Это другой подход.

**Данат Жумин, модератор:**Модели государства разные....

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Тоже самое и в Казахстане. По всей видимости, должна существовать модель, где есть государство, частный бизнес, чтобы снизить уровень социальных проблем и сделать людей счастливыми. Вот по благотворительности мы в мире на одном из самых последних мест. 154-м. По благотворительности. У нас благотворительность в полном смысле этого слова совершает 0,5% населения. От 200 до 400 млн.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Здесь по статистике я немного не согласен. Если посмотреть на психологию человека, жасаған жаксылығын көрсеткісі келмейді.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Вы не поняли. Благотворительность в классическом понимании - это не одноразовая деятельность. У нас одноразовая благотворительность. Кто нуждается - дали хлеб, дали деньги, дали одежду, и на этом забыли. У нас 95-99% - именно такая благотворительность. Унас нет системной благотворительности. Она не выстроена. Чтобы человек ежедневно думал о тех, кто плохо живет, кто под окном ищет помощи.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Вот для этого как раз я хотел сказать. Вот мы говорим по благотворительности - исходя из того что вы говорите, что люди просят там помощи, и это. Бывает, какая обратная сторона. Например, помню, в 90-е годы, когда говорили: «Вот пенсионеры, им помогите подписаться на газеты». Хорошо, стоит вроде бы там небольших денег. Ты помог.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Пенсионер уже и читать не может.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Нет-нет-нет, пенсионер читает. На второй день ты получаешь заявление: «Ты почему тому пенсионеру дал, а почему другому не дал?» И вся твоя благотворительность летит к черту. Поэтому мы сказали: мы, ребята, от такой благотворительности уйдем. Она нам не нужна в принципе. Благотворительность - есть такая система, для того чтобы было обществу хорошо, и чтобы ты устойчиво развивался. Ведь развитие любого государства зависит от того, что у тебя внутри спокойно, нормально все развивается. Поэтому эту философию мы выкинули вообще.

Мы сделали лучше. Решили научить этого человека, чтобы он сам зарабатывал. Чем ты ему отдай разово. И плоди вот этот весь раздрай между собой.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Во-первых, надо добавить, что исследования были. Просто они были заказаны зарубежными донорами. Два исследования были по уровню развития социальной ответственности в Казахстане. Последнее исследование показало, что, в среднем, не поменялось. Понимание КСО средним бизнесом улучшилось, а в крупном бизнесе как было высоким, так и осталось. Это исследование делала компания «Сандж». Это во-первых.

Во-вторых, в чем отличие нашей благотворительности от зарубежной. За рубежом понимают, что благотворительность - это один из маркетинговых инструментов в первую очередь. Они понимают ее как одно из множества оружий конкурентоспособности. Мы ее понимаем, как духовный позыв. Вот это кардинальное отличие. Мы можем купить пачку товара, даже не говоря какого, из него 10% будет направлено на решение такой-то проблемы. Конечно, человек купит этот товар.  А это социальный маркетинг, продвижение товара. И в этом понимании они более подготовлены. Сейчас, с вступлением в ВТО, возможно, у нас конкуренция усилится и в этой сфере тоже. Когда мы, занимаясь социальными проектами, будем понимать, как получить социальную стоимость, как повысить стоимость компании за счет акций. И вот этот момент - не хватает знаний.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Это с точки зрения создания лояльного клиента компании.

**Данат Жумин, модератор:**Это маркетинговая стратегия, по сути.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Да, репутация социально ответственного капиталиста. К тебе по-хорошему относится на самом деле.

**Рзабек Артыгалиев, ТОО «Тенгизшевройл»:** Я выразился до этого - это доверие.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Это называется «лицензия доверия». Делая добро, получаешь лицензию на деятельность от общества.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Я хотел заострить Ваше внимание. Что необходимо сделать в нашей стране для того, чтобы появился позитивный тренд развития социального предпринимательства, благотворительности, меценатства и так далее? Надо создать экономические стимулы для развития. И для малого бизнеса, и для среднего бизнеса, чтобы было выгодно помогать людям. Почему? У нас около двух миллиардов оказывают благотворительность, реализуют социальные проекты в тени, серой или черной. Потому что правоприменительная практика показывает, что невозможно доказать государственному органу, что ты оказал благотворительность. Что тебе надо это поставить в зачет. Этого у нас нет.

Например, в Великобритании до 100% можно вычислить налоги, если ты оказываешь помощь в реализации или нейтрализации социальных проблем. В Америке почти такая же практика. Там до 50%, смотря от того, в натуральной или денежной форме. В связи с этим, что мы предлагаем?

Мы сегодня разрабатываем законопроект о социальном предпринимательстве. Это создание нового института, нов этом смысле социальное предпринимательство должно быть в нашей стране законным. Понятия социальногопредпринимательства нет. Что такое социальные инвестиции - понятия нет и так далее.

Кроме того, надо использовать сегодня, и мы над этим сегодня работаем - это создание информационных технологий для того, чтобы могли создаваться информационные порталы, связанные с социальной ответственностью, публичностью, прозрачностью, реализацией социальных проектов и так далее. Когда каждый гражданин страны, который нуждается в какой-то помощи или хочет реализовать проект, чтобы это было в интернете.

Представляешь свой социальный проект и бизнес-ангелы, как принято в зарубежных странах, перечисляют тебе деньги на реализацию проектов, потому что ты создаешь парикмахерскую для глухонемых, для создания рабочих мест. Или ты создаешь театр для прикасаемых (т.е. для слепых и малозрячих), ты создаешь этот театр. И таких на самом деле проектов достаточно много. Или создаешь виртуальное приложение для того, чтобы незрячий ориентировался в пространстве сам. Сегодня в Казахстане реализуется проект, связанный с подготовкой собак-поводырей для незрячих и так далее. То есть сегодня необходимо создать экономические, социальные, правовые условия для того, чтобы это движение стало, приобрело размах, глубину и так далее.

**Данат Жумин, модератор:**По сути, вы сейчас говорите, что таких правовых условий сегодня в стране нет.

**ТалгатДоскенов, НПП «Атамекен»**: Нет.

**Данат Жумин, модератор:**У меня вот такой вопрос. Сейчас вы говорили о европейском, американском опыте. Но здесь нужно понимать, что это разные системы, то есть Европа провозглашает себя социальной априори, также, как и Казахстан. У нас в Конституции написано, что мы социальное государство, значит, государство берет на себя ответственность за решение социальных вопросов в обществе, в отличие от США.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Но государство не может решить все социальные проблемы.

**Данат Жумин, модератор:**Не может. Вот сейчас я конкретный вопрос каждому задам. Мы знаем, что у нас есть проблема с пенсионной системой. У нас через какое-то время пенсионеров станет больше. И тех, кто работает, их будет не так много. Большая нагрузка. Пенсионная система не выдерживает, об этом мы говорили. В этой связи было принято решение о дополнительном 5% взносе работодателя в пенсионную систему. Как Вы оцениваете этот шаг?

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Я отношусь к этому отрицательно. Сегодня в среднем налоговая нагрузка на бизнес составляет 28,7%. Кроме этого, бизнес обязан создавать специальную форму за свой счет, создавать учебные классы, питание, доставку и так далее. На самом деле, на любом реальном предприятии можно посчитать - эти дополнительные обязательства, исходящие из норм действующего законодательства, достаточно серьезны. Теперь к этому плюсуются 5% из фонда заработной платы работодателя, плюс 5% медицинского страхования работника за счет работодателя и плюс устройство инвалидов на работе. Такую норму хотят внедрить. Таким образом, нагрузка для бизнеса сегодня достаточно обременительна.

Изменились экономические условия в мире. Сегодня в мире структурный, конъюнктурный кризис, кризис нефтедолларовых экономик, фонд Китая на 30% обрушился. Он сегодня является источником новой волны кризиса. Кроме того, экономические меры, принятые против России также сказываются на нас. У нас падают объемы производства. Цена барреля нефти уже упала до 54 долларов за баррель. Теперь упало до критической отметкидоминус 50, себестоимость барреля нефти в Казахстане начинается от 64 до 70 в разных месторождениях. У нас трудная нефть. Связано с тем, что тяжелая нефть, сернистая и так далее.

В этих условиях, когда у крупных компаний практически нулевая рентабельность, когда вводится неполная рабочая неделя или неполная смена, когда сегодня бизнес ставит вопрос о снижении заработной платы на 25%, потому что он вошел в траекторию неустойчивого развития, потому что упали цены не только на нефть, но и на металлы, золото, медь и так далее.Сегодня нефтеперерабатывающая промышленность у нас теряет объемы, связанные с тем, что спрос…

Поэтому из-за сложившихся экономических реалий, которые негативно складываются, прежде всего, на бизнес-производстве и даже в торговле нецелесообразно вводить данные нормы.

В законопроекте по пенсиям была заложена норма вводить с 1 января 2018 года, но по моим расчетам, как экономиста, который занимается этими вопросами, я думаю, что до 2018 года всех вопросов, связанных с улучшением нашей экономики мы не сможем решить. Я думаю, что в среднем это будет 5 лет. Потому что сегодня дефолты Греции, неблагополучно в Европе, единственно ожил немножко рынок США, но США вытянуть всю мировую экономику не могут, у нас сегодня снизились практически до нуля объемы производства Соколовско-Сарбайского комбината, потому что снижается спрос со стороны Китая на окатыши и так далее. То есть, если смотреть в экономику… Сложный момент – это и диспаритет российского рубля. У них товары становятся дешевле. Мы не можем оправдать свои затраты в рамках экономического пространства.

Таким образом, ряд экономических факторов свидетельствует о том, что преждевременно вводить налоговую нагрузку на бизнес, связанную с пенсионным законодательством и медицинским страхованием. Такое мнение большинства ассоциаций малого и среднего и крупного бизнеса.

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** Просто когда в стране испытываются кризисные явления. Обычно государство старается оживить экономику, улучшить климат. Также мы хотим вступить в ОЭСР, улучшаем постоянно условия ведения бизнеса.Дополнительная нагрузка на самом деле ухудшает условия ведения бизнеса. Вот государство с одной стороны говорит: «Давайте мы вас поддержим». С другой стороны, здесь за руки тянет, там за ноги. В такой ситуации можно оказаться без ног.Наверное, прежде чем такие решения выносить, должны быть согласования какие-то, прежде всего, с представителями бизнеса.

**Талгат Доскенов, НПП «Атамекен»**: Наши возражения были со стороны крупных отраслевых ассоциаций, связанных с нефтегазовой, горнорудной промышленностью, строительством и т.д., Но, к сожалению, мнение НПП не было принято во внимание. Это критический сигнал того, что иногда язык бизнеса не воспринимается. Получилось в данном вопросе, мы разговариваем в разной интонации, разной направленности, я надеюсь, что со временем это понимание придет. Поэтому мы сегодня ищем альтернативные способы улучшения деятельности пенсионного фонда для повышения их рентабельности и так далее. Кстати, в ряде западных стран пенсионные активы реализуются через социальные проекты. Вот таким образом повышается и их доходность.

Кроме того, в Великобритании реализуется большой национальный проект, который называется «Социальные облигации бизнеса». То есть я строю детский сад, заключая контракт между правительством и бизнесом.Это одна из разновидностей государственно-частного партнерства.

Поэтому сложность ситуации, наверное, надо разделять риски между государством, бизнесом и гражданами. Другого способа нет. Критическим условием рекомендация экономистов-гуру заключается в том, что снижаются налоги для бизнеса, но повышаются налоги для граждан. Таким образом, бизнес начинает развиваться и со временем улучшаются условия жизни всего общества.

**Данат Жумин, модератор:**Ну что ж, думаю, на этом будем нашу дискуссию заканчивать. Огромное Вам спасибо за то, что нашли возможность прийти. Даже наша сегодняшняя встреча - это тоже показатель социальной ответственности бизнеса, потому что отель «Риксос» дал нам возможность здесь это бесплатно провести. Им за это спасибо.

Всем я хочу пожелать от имени общенационального движения «Казахстан 2050» успехов в вашей работе. Я уверен, что с вашим профессионализмом, вашим подходом к делу, у нас социальная ответственность бизнеса будет только возрастать и улучшаться. Успехов!

**Марат Калменов, АО «Самрук-Энерго»:** А нам хотелось бы, что телевидение было социально ответственным, и чтобы движение социального бизнеса, социальной ответственности приобрело рамки национального проекта.